

Årsmøte-sak 3/2020 - Budsjett

Sentralstyret innstiller for årsmøtet: Følgende budsjettprioriteringer for budsjett 2021.

1. Lokallagskonferansen:	400 000
Årsmøte:	320 000
Sentralstyremøter:	280 000
Fagkonferanser:	50 000
Skoleringssamling:	100 000
Lokallagsarbeid:	100 000
Markedsføring:	120 000
<u>FO-Studentene</u>	<u>1 370 000</u>

Saksfremstilling: Årsmøtet skal foreslå budsjettprioriteringer for kommende valgperiode, jf. § 2.3, men det er sentralstyret som forvalter budsjettet etter innspill fra årsmøtet. Budsjettet er foreslått med utgangspunkt i normal drift, og det er vanskelig å anse i hvilken grad COVID-19 vil påvirke FO-Studentenes aktivitet i 2021. I 2020 har COVID-19 hatt konsekvenser på gjennomføringen av større arrangement, som skoleringssamling og årsmøte. Vi håper dette vil bli annerledes i 2021.

Lokallagskonferansen og årsmøte utgjør til sammen 720 000 som skal dekke FO-Studentenes nasjonale arrangement. Dette dekker reiseregninger, overnatting, mat, rekvisita, og faglige og/eller sosiale innspill som underholdning, eksterne deltakere etc.

Sentralstyremøter dekker 7 møter i løpet av valgperioden. Dette gjelder reiseregninger, overnatting og mat for 6 representanter i sentralstyret. I tillegg er et av sentralstyremøtene lagt til et utenlandsopphold, for å styrke samholdet innad i sentralstyret.

Fagkonferanser er tenkt til å dekke for eksempel deltakelse på Arendalsuka og LOs student- og ungdomskonferanse. Dette er arrangement som er foreslått i handlingsplanen for sentralstyret 2021.

Skoleringssamling er en samling for leder, nestleder og økonomiansvarlig i de ulike lokallagsstyrene. Her samles man for opplæring, og posten dekker reiseregninger, overnatting og mat.

Lokallagsarbeid dekker søknader om midler fra FO-Studentenes lokallagsstyrer. Hvert lokallagsstyre kan søke om 6000 kroner til sosiale og faglige aktiviteter/arrangement.

Markedsføring ble på LS-møte 10.06 redusert på grunn av COVID-19 til 100 000.

Sentralstyret og studentrådgiver har nå kommet med et innspill om å øke denne posten til 120 000, ettersom vi ser at COVID-19 ikke har redusert behovet for markedsføring. Derimot har behovet for digital markedsføring vært større, siden mye av vår vanlige synlighet forsvinner når vi ikke kan være på plass på campus. Denne posten dekker arbeidet med og utgivelsen av studentmagasinet, samt vervekampanjer. I 2020 har studentmagasinet vært dyrere å designe enn tidligere, på grunn av FOs nye visuelle profil, som har krevd mye tid til tilpassing etc. Studentmagasinet vil være rimeligere å utgi i 2021, ettersom mye av forarbeidet er gjort med tilpassing av nytt design. Samlet sett vil studentmagasin og digitale vervekampanjer med premier bli dekket hvis posten økes til 120 000.