

Årsmøte-sak 3/2022 - Budsjett

1	Sentralstyret innstiller for årsmøtet: Følgende budsjettprioriteringer for budsjett 2023.	
2	Lokallagskonferansen:	600 000
3	Årsmøte:	320 000
4	Sentralstyret:	380 000
5	Fagkonferanser:	50 000
6	Skoleringssamling:	100 000
7	Lokallagsarbeid:	150 000
8	<u>Markedsføring:</u>	<u>120 000</u>
9	<u>FO-Studentene</u>	<u>1 720 000</u>

Saksfremstilling: Årsmøtet skal foreslå budsjettprioriteringer for kommende valgperiode, jf. § 2.3, men det er sentralstyret som forvalter budsjettet etter innspill fra årsmøtet. Budsjettet er foreslått med utgangspunkt i normal drift.

Årsmøte dekker opphold, transport og måltider for deltakere. I tillegg kan det fra denne posten avsettes midler til underholdning som krever honorar, rekvisita og promotering av årsmøtet.

FOs studentkonferanse er en nasjonal fagkonferanse for FO-Studentenes medlemmer. I 2022 var det 100 plasser på FOs studentkonferanse. Posten skal dekke opphold, transport og måltider for deltakere. I tillegg kan posten dekke promotering av studentkonferansen og honorar til innledere.

Sentralstyremøter dekker 7 møter i løpet av valgperioden. Dette gjelder reiseregninger, overnatting og mat for representanter i sentralstyret. Nytt i 2023 er at det foreslås å øke

antall representanter i sentralstyret med en ekstra representant, som vil ha ansvar for kommunikasjon.

Fagkonferanser er tenkt til å dekke for eksempel deltakelse på Arendalsuka, LOs student- og ungdomskonferanse og andre fagkonferanser i regi av fagforeninger og studentorganisasjoner, som FO-Studentenes sentralstyre bør være representert på.

Skoleringsssamling er en samling for leder, nestleder og økonomiansvarlig i de ulike lokallagsstyrene. Her samles man for opplæring, og posten dekker reiseregninger, overnatting og mat.

Lokallagsarbeid er midler som er satt av til at FO-Studentenes lokallagsstyrer kan søke om økonomisk støtte til å arrangere aktiviteter ved studiestedet. I tillegg kan posten dekke at sentralstyrets representanter reiser rundt og holder opplæring for lokallagsstyrene.

Markedsføring dekker vervekampanjer og promotering av aktiviteter på sosiale medier. Samt kan posten dekke egne rekvisita med studentlogo, for eksempel studentgenser, som bidrar til økt synlighet.